

简洁 报告

原文鉴本科 检测报告单

(报告编号: ed0cc940-b184-411a-b0ed-00334ba6339e) → [点击验证](#)



基本信息

题目: 我国本土超市自有品牌的现状分析和发展前景

作者: 佚名

提交时间: 2024-12-05 14:35:15

检测范围:

- 学术论文数据对比库
- 图书数据对比库
- 期刊数据对比库
- 会议数据对比库
- 报纸数据对比库
- 年鉴数据对比库
- 专利数据对比库
- 海外文献数据对比库
- 互联网公开资源对比库
- 本科&博硕论文库

检测结果

总文献相似度: **7%**

去除本人文献相似度: 7%

去除参考文献相似度: 2.9%

正文字符数: 12386

总重复字符数: 864

单篇最大相似度: 2.94%

单篇最大重复字符数: 364

说明:

红色文字表示文字复制部分, 绿色文字表示文字引用部分

典型相似文献

序号	题名	作者	出处	相似度
1	我国超市自有品牌开发问题研究	陈静	当代经理人, 2006	2.94%
2	我国连锁超市自有品牌的品种选择	管仕平	商场现代化, 2005	1.87%
3	连锁企业商品管理	沈荣耀, 徐为明主编	立信会计出版社, 2012	1.62%
4	加强自有品牌开发 促进连锁超市发展	张鑫浩	商业经济与管理, 2001	1.54%
5	本科优秀论文合集		本科论文, 2015	1.36%
6	本科优秀论文合集		本科论文, 2016	1.36%
7	本科优秀论文合集		本科论文, 2016	1.36%
8	本科优秀论文合集		本科论文, 2016	1.35%
9	创建超市自有品牌的条件与对策	王俐凤	十堰职业技术学院学报, 2006	1.33%
10	创建超市自有品牌的条件与对策	王俐凤	十堰职业技术学院学报, 2006	1.33%
11	中国零售商自有品牌实施的难点及对策	汪旭晖	经济与管理, 2006	1.31%
12	超市营销	胡玉玲, 肖秀莉, 李桂双编著	企业管理出版社, 2003	1.30%
13	超市营销	陈海鹃等编著	企业管理出版社, 1999	1.30%
14	加强自有品牌开发 促进连锁超市发展	张鑫浩	商业经济与管理, 2001	1.29%
15	山西零售业应对外来挑战的竞争策略研究	王筱萍著	北京交通大学出版社, 2010	1.23%
16	中外超市自有品牌发展比较及对策研究	陈力	当代经济, 2009	1.14%
17	中外超市自有品牌发展比较及对策研究	陈力	当代经济, 2009	1.14%
18	中国零售商自有品牌实施的难点及对策	汪旭晖	经济与管理, 2006	1.02%
19	中国商务管理创新研究 2012	廖进球主编; 赵有广, 宋思根副主编	合肥工业大学出版社, 2012	0.96%

20	大型连锁超市的规模扩张研究	任晶	天津大学博硕论文, 2007	0.94%
21	步步高商业连锁股份有限公司发展战略研究	刘振剑	中南大学博硕论文, 2009	0.94%
22	本科优秀论文合集		本科论文, 2013	0.86%
23	零售企业竞争优势	汪旭晖著	中国财政经济出版社, 2009	0.83%
24	我国零售企业自有品牌研究	江敏华	安徽农业科学, 2007	0.82%
25	我国零售企业自有品牌研究	江敏华	安徽农业科学, 2007	0.82%
26	连锁经营企业市场营销	张可成, 苗盼主编	北京师范大学出版社, 2014	0.70%
27	药妆店营销策略 连锁药店的新蓝海	李从选, 李秉彧编写	出版社昆明: 云, 2010	0.58%
28	沃尔玛对我国零售企业自有品牌开发的启示	付玮琼	中国商品学会 2007 年年会论文集, 2008	0.57%
29	零售商实施自有品牌的困难与障碍分析	张书瑞	中国市场, 2008	0.53%
30	关于加快我国零售商自有品牌建设的思考	尤季仙	经济前沿, 2005	0.33%
31	本科优秀论文合集		本科论文, 2020	0.23%

说明:

1. 红色文字表示文字复制部分, 绿色文字表示文字引用部分
2. 总文献相似度为(文献全部标红字符数+全部标绿字符数)除以总字符数(字符数包含文字、标点符号、阿拉伯数字、字母、空格)
3. 单篇最大相似度为相似文献中, 重复字符数最多的文献相似度
4. 单篇最大文字复制比: 被检测文献与所有相似文献比对后, 重合字数占总字数的比例最大的那一篇文献的文字复制比